



Jubileo 2025. Fisichella: La maquinaria del Vaticano ya en marcha



vaticannews.va

Hoy tuvo lugar la primera reunión de la comisión pastoral de cara al jubileo de 2025. Se está estudiando la dimensión espiritual y los contenidos de los distintos eventos según las indicaciones del Papa.

"Un viaje rico en contenido que todas las Iglesias del mundo pueden hacer juntas". Esta es la prioridad para el Jubileo de 2025, según el arzobispo Rino Fisichella, presidente del Consejo Pontificio para la Promoción de la Nueva Evangelización, el dicasterio del Vaticano designado por el Papa para organizar el evento. "La directiva", dijo en una entrevista con Telepace, "es evitar que el evento se viva como algo que ocurre cada 25 años".

Hoy se ha celebrado la primera reunión de la comisión pastoral con la presencia de representantes de la Curia Romana, de la Conferencia Episcopal Italiana y de muchas otras realidades eclesiales. Juntos -explicó- comenzaremos a ver cómo dar contenido al Jubileo no sólo desde el punto de vista espiritual, sino también en cuanto a la composición y los temas de los eventos, según las indicaciones contenidas en la carta que el Papa Francisco me dirigió en los últimos meses.

Reuniones programadas

En los próximos días está prevista una reunión de la Comisión de Cultura, con el objetivo de entender cómo combinar la experiencia espiritual y cultural. "Nos gustaría que la ciudad de Roma pudiera ofrecer toda la riqueza histórica, artística, musical y arquitectónica que posee también para este Jubileo". Un horizonte derivado de anteriores experiencias jubilares que han puesto de manifiesto un estrecho vínculo entre la dimensión de la peregrinación y el turismo. "En la historia de las

peregrinaciones, la gente siempre ha mostrado curiosidad por conocer y comprender la cultura local, volviendo a casa con una riqueza increíble".

Jubileo 2025: Concurso para el logotipo oficial del Año Santo

Una indicación preciosa para la maquinaria organizativa de la Santa Sede que ya ha tomado forma. "La estructura -explica Fisichella- incluye también un comité técnico, una comisión ecuménica y una comisión de comunicación. Esta última se reunirá en breve". La alianza con los medios de comunicación tiene también una importancia fundamental, subraya el prelado. "Sobre la mesa está la necesidad de aclarar no sólo cómo transmitir las citas, sino también cuáles son las formas más actuales de implicar a los peregrinos".

El logotipo

Por último, Fisichella anunció que el logotipo del Jubileo se conocerá más o menos a finales de mayo. El 20 de mayo, de hecho, es la fecha límite para el concurso internacional recientemente lanzado para recoger los distintos proyectos. Y parece que están llegando numerosos proyectos de diferentes partes del mundo. "Los primeros vinieron de África, señal del gran interés del continente".

vaticannews.va